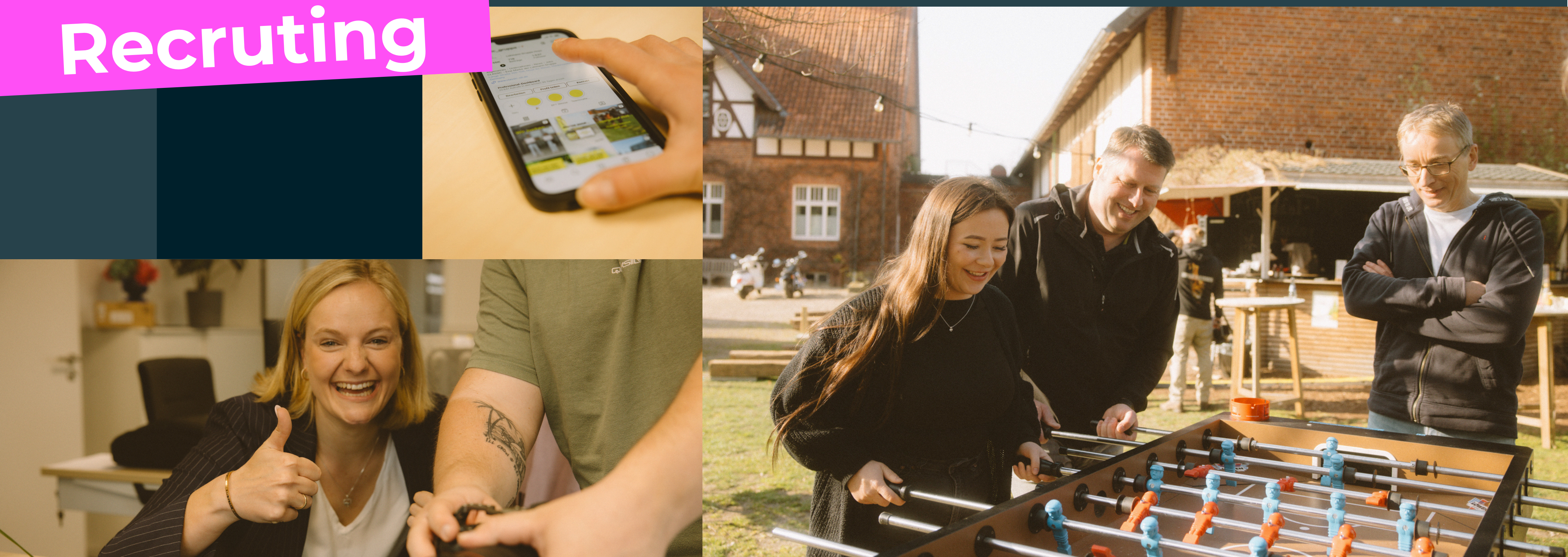
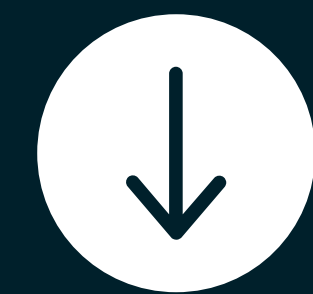




10 handfeste Vorteile von Social Recruiting für KMU



Mehr passende Bewerber –für Werkstatt, Büro oder Praxis.

Fachkräfte sind knapp, besonders ausserhalb der Großstädte: In vielen Landkreisen bleiben mehr als 60 % der qualifizierten Stellen leer.¹ Zeitungsanzeigen helfen kaum noch, Jobportale werden teurer und liefern oft nur wenige Treffer. Wer heute Menschen finden will, muss dort sichtbar sein, wo sie sich sowieso aufhalten: auf dem Smartphone. Social Recruiting macht genau das möglich – planbar, messbar und auch mit kleinen Budgets. Die nächsten Seiten zeigen dir zehn klare Vorteile, die jeder mittelständische Betrieb sofort spürt, wenn er soziale Netzwerke clever nutzt.

¹ KOFA-Studie „Fachkräftesituation im ländlichen Raum“ (2025)

Weitere Daten: IAB 12/2025, DIHK 2024/25, Mindline × Social Natives 2024, Datareportal 2025.



Die 10 Vorteile

01

Reichweite auf Knopfdruck

Mit einem Social-Post erreichst du in wenigen Minuten mehr Menschen als mit einer ganzen Zeitungswoche. Und das nur im Umkreis, in dem jemand wirklich zur Arbeit fahren würde.

02

Passiv Suchende wachrütteln

Viele gute Leute haben einen Job, schauen aber abends auf Instagram. Taucht dort dein Angebot auf, erreichst du Kandidaten, die Jobbörsen nie öffnen.

03

Echte Kostenkontrolle

Du legst ein Tagesbudget fest – zum Beispiel 15 € – und siehst live, wie viele Klicks und Bewerbungen daraus entstehen. Kein Rätselraten wie bei Print.

04

Schneller Start

Eine Kampagne kann nach wenigen Tagen online sein. Erste Bewerbungen kommen oft schon innerhalb der ersten Woche.

05

Handy-freundliche Bewerbung

Ein kurzes Online-Formular (Name, Telefon, Zeugnis) ersetzt das klassische Anschreiben. Das senkt die Hürde für alle, die unterwegs scrollen.



CLASSIC Marketing
Lange Str. 100-106
27318 Hoya



info@classic-marketing.de



04251 812243

06

Starke Arbeitgebermarke

Fotos und Videos aus deinem Alltag zeigen, wie es wirklich bei euch aussieht – glaubwürdiger als jedes Hochglanz-Inserat.

07

Regionale Vorteile ausspielen

Niedrige Mieten, kurze Wege, Kita-Plätze – das alles kannst du in Bildern aufgreifen und direkt im Umkreis bewerben.

08

Flexible Zielgruppen

Ob Azubis, Facharbeiter oder Meister – jede Anzeige lässt sich passgenau an Alter, Beruf oder Interessen ausspielen.

09

Messbare Verbesserung

Kennzahlen wie Klick-Preis oder Kosten pro Bewerbung zeigen schwarz auf weiß, ob deine Anzeige wirkt – und wann du nachjustieren musst.

10

Kombinierbar mit Jobportalen

Social Ads liefern Reichweite, Portale liefern Detailinfos. Zusammen entsteht ein „Doppel-Netz“, das kein Talent durchlässt.



CLASSIC Marketing
Lange Str. 100-106
27318 Hoya



info@classic-marketing.de



04251 812243