

LLMO KI-Sichtbarkeit

Fit für die KI?

KI-SICHTBARKEIT FÜR KMU

CHECKLISTE



Die neue Realität: Warum deine Website KI-sichtbar sein muss

Der KI-Zug fährt ab - mit dir oder ohne dich

Was passiert, **wenn du NICHT handelst**:

- Konkurrenten überholen dich in KI-Sichtbarkeit
- Immer weniger Neukunden finden den Weg zu dir
- Höhere Werbekosten weil organische Reichweite sinkt
- Marktanteil-Verlust an KI-optimierte Mitbewerber

Warum du **HEUTE anfangen** solltest:

- KI-Optimierung braucht 4-8 Wochen bis sie wirkt (Ergebnisse zeigt)
- Early Adopter-Vorteil: Weniger Konkurrenz = bessere Sichtbarkeit
- Kosten steigen: KI-Experten werden teurer und rarer
- First-Mover-Advantage: In deiner Nische der KI-sichtbare Marktführer werden

Los geht's - Deine KI-Zukunft beginnt JETZT!

Auf den nächsten Seiten bekommst du unsere **umfassende Checkliste** mit:

- **6 konkreten Schritte inkl. genauen Zeitangaben**
- **Branchenspezifische Tipps für deinen Bereich**
- **Copy-Paste-Vorlagen für sofortige Umsetzung**
- **"Was tun wenn...?" Hilfe für Problemfälle**



Lange Str. 100-106
27318 Hoya



info@classic-marketing.de



04251 812243

CLASSIC
MARKETING



Fit für die KI?

Schritt 1: Prüfe deine aktuelle Situation (15 Minuten)

1.1

TEST 1 - FRAG DIE KI NACH DEINEM UNTERNEHMEN

- Gehe auf chatgpt.com, gemini.google.com oder perplexity.ai
- "Empfehl mir einen guten [deine Branche] in [deine Region]"
- Wird dein Unternehmen genannt?

1.2

TEST 2 - GOOGLE SUCHE (AI OVERVIEWS)

- Suche bei Google nach: "Bester [dein Service] in [deine Region]"
- Erscheint oben eine KI-Antwort? Wirst du darin erwähnt?

1.3

TEST 3 - KONKURRENZ-CHECK

- Wiederhole die Tests mit deinen größten Konkurrenten
- Werden diese häufiger genannt als du?



Lange Str. 100-106
27318 Hoya



info@classic-marketing.de



04251 812243

Fit für die KI?

Schritt 2: Technische Grundlagen schaffen (30 Minuten)

2.1

ERLAUBE KI-SYSTEMEN DEINE WEBSITE ZU BESUCHEN

Viele Websites sperren versehentlich KI-Systeme aus - als würdest du ein "Betreten verboten" Schild vor dein Geschäft hängen.

So löst du das Problem:

- Finden deinen Website-Verwalter (Webdesigner, IT-Person oder Hosting-Anbieter)
- Bitte um Zugang zu einer Datei namens "robots.txt"
- Lasse folgende Zeilen in der robots.txt hinzufügen:

```
User-agent: GPTBot  
Allow: /
```

```
User-agent: CCBot  
Allow: /
```

```
User-agent: ClaudeBot  
Allow: /
```

```
User-agent: PerplexityBot  
Allow: /
```

```
User-agent: Google-Extended  
Allow: /
```

```
User-agent: Bingbot  
Allow: /
```

```
User-agent: FacebookBot  
Allow: /
```



Lange Str. 100-106
27318 Hoya



info@classic-marketing.de



04251 812243

Fit für die KI?

Schritt 2: Technische Grundlagen schaffen (30 Minuten)

2.2

SORGE FÜR EINE SCHNELLE WEBSITE

KI-Systeme bevorzugen Websites, die schnell laden - genau wie Menschen.

So prüfst du die Geschwindigkeit:

- Gehe zur Seite: pagespeed.web.dev
- Gib deine Website-Adresse ein & klicke "Analysieren"

Zielwerte

- ✓ Grün (90-100): Perfekt
- Orange (50-89): Verbesserungsbedarf
- ✗ Rot (0-49): Dringende handeln

2.3

MOBILE VERSION OPTIMIEREN

Schau dir deine Website auf dem Smartphone an

- Texte gut lesbar ohne zoomen?
- Buttons groß genug zum antippen?
- Alles an der richtigen Stelle?

Bei Problemen: Beauftrage deinen Webdesigner mit "Mobile-Optimierung"



Lange Str. 100-106
27318 Hoya



info@classic-marketing.de



04251 812243

Fit für die KI?

Schritt 3: Inhalte KI-freundlich gestalten (2-3 Stunden)

3.1

ERSTELLE EINEN UMFANGREICHEN FAQ-BEREICH

Warum wichtig? KI-Systeme lieben direkte Fragen und Antworten. Das ist wie ein Gespräch mit einem Kunden.

Sammele 20-30 häufige Kundenfragen:

- "Wie viel kostet...?"
- "Wie lange dauert...?"
- "Was ist der Unterschied zwischen...?"
- "Arbeitest du auch in...?"
- "Hast du Erfahrung mit...?"

Schreibe klare, ehrliche Antworten!

Beispiele:

- ✓ GUT: "Eine Badezimmer-Renovierung dauert bei uns 5-7 Werktage"
- ✗ SCHLECHT: "Das dauert nicht lange"

Formatierung:

- Jede Frage als Überschrift
- Kurze, direkte Antwort (2-3 Sätze)
- Bei Bedarf mehr Details in Stichpunkten



Lange Str. 100-106
27318 Hoya



info@classic-marketing.de



04251 812243

Fit für die KI?

Schritt 3: Inhalte KI-freundlich gestalten (2-3 Stunden)

3.2

OPTIMIERE DEINE "ÜBER UNS" SEITE

KI-Systeme wollen wissen, warum dein Unternehmen vertrauenswürdig ist:

Füge hinzu:

- Jahre im Geschäft: "Seit 1995 in [Branche] tätig"
- Anzahl Kunden: "Über 1.200 zufriedene Kunden"
- Qualifikationen: Zertifikate, Ausbildungen, Mitgliedschaften
- Auszeichnungen: Preise, Bewertungen, Medienerwähnungen
- Referenzen: Namen bekannter Kunden (mit Erlaubnis)

Beispiel:

"Müller Elektrotechnik ist seit 1995 dein zuverlässiger Partner für Elektroinstallationen in Nienburg und Umgebung. Über 1.200 Privat- und Geschäftskunden vertrauen auf unsere Expertise. Unsere 5 Elektromeister sind TÜV-zertifiziert und Mitglied der Elektro-Innung."



Lange Str. 100-106
27318 Hoya



info@classic-marketing.de



04251 812243

Fit für die KI?

Schritt 3: Inhalte KI-freundlich gestalten (2-3 Stunden)

3.3

STRUKTURIERE DEINE SERVICE-BESCHREIBUNGEN

Für jeden deiner Hauptservices erstellst du:

1. Klare Überschrift

Beispiel:

- ✓ GUT: "Badezimmer-Komplettsanierung in Nienburg"
- ✗ SCHLECHT: "Sanitäre Dienstleistungen"

2. Kurze Einleitung (1-2 Sätze)

Beispiel:

"Wir renovieren dein Badezimmer von der Planung bis zur Übergabe.
Durchschnittliche Projektdauer: 5-7 Werktage."

3. Was ist enthalten? (Stichpunkte)

Beispiele:

- Kostenlose Vor-Ort-Beratung
- 3D-Planung inklusive
- Komplette Fliesenlegerarbeiten
- Sanitärinstallation
- Elektrische Arbeiten
- Malerarbeiten
- 2 Jahre Garantie

4. Preistransparenz

Beispiele:

- ✓ GUT: "Komplettrenovierung ab 12.000€ (je nach Ausstattung)"
- ✓ GUT: "Kostenlose Beratung und Kostenvoranschlag"
- ✗ SCHLECHT: "Preise auf Anfrage"



Lange Str. 100-106
27318 Hoya



info@classic-marketing.de



04251 812243

Fit für die KI?

Schritt 4: Firmendaten strukturiert darstellen (30 Minuten)

4.1

VERVOLLSTÄNDIGE DEIN GOOGLE UNTERNEHMENSPROFIL

So findest du es:

1. Gehe zu business.google.com
2. Suche dein Unternehmen
3. Beantrage Zugriff (falls nötig)

Fülle ALLE Felder aus:

- Vollständige Adresse mit Postleitzahl
- Telefonnummer (am besten Festnetz)
- Öffnungszeiten (auch Feiertage!)
- Website-Link
- Kategorie (wähle die spezifischste)
- Beschreibung (2-3 Sätze zu Ihrem Service)
- Fotos (mindestens 10 aktuelle Bilder)
- Services/Produkte auflisten

4.2

SORGE FÜR EINHEITLICHE DATEN ÜBERALL

Prüfe diese Websites und korrigiere Abweichungen:

- Deine Website (Impressum, Kontakt)
- Google Unternehmensprofil
- Social Media Profile
- Branchen- und Unternehmensverzeichnisse

Wichtig: Name, Adresse und Telefonnummer müssen überall EXAKT gleich sein!



Lange Str. 100-106
27318 Hoya



info@classic-marketing.de



04251 812243

Fit für die KI?

Schritt 5: Vertrauen und Autorität aufbauen (1-2 Stunden)

5.1

SAMMLE AKTIV KUNDENBEWERTUNGEN

KI-Systeme vertrauen Unternehmen mit vielen guten Bewertungen:

1. Frage jeden zufriedenen Kunden nach einer Bewertung
2. Mache es einfach: Schicke direkte Links
3. Antworte auf alle Bewertungen
4. Zeige Bewertungen auf deiner Website

Bewertungsplattformen (nach Priorität):

1. Google Bewertungen (wichtigste!)
2. Branchenspezifische Portale
3. Yelp, Trustpilot
4. Facebook Bewertungen

5.2

ERSTELLE REFERENZEN UND FALLBEISPIELE

KI-Systeme mögen konkrete Erfolgsgeschichten.

Beispielreferenz:

- Kunde: "Familie Schmidt aus Nienburg"
- Problem: "40 Jahre altes Badezimmer, Schimmelbefall"
- Lösung: "Komplettsanierung mit Schimmelsanierung"
- Ergebnis: "Projekt in 6 Tagen abgeschlossen, Kunde spart 30% Heizkosten"
- Zitat: "Wir sind begeistert von der schnellen, sauberen Arbeit!"



Lange Str. 100-106
27318 Hoya



info@classic-marketing.de



04251 812243

Fit für die KI?

Schritt 5: Vertrauen und Autorität aufbauen (1-2 Stunden)

5.3

ZEIGE DEINE KOMPETENZEN

Erstelle eine Seite "Qualifikationen & Zertifikate":

- Ausbildungen der Mitarbeiter
- Zertifikate (TÜV, ISO, Branchenverbände)
- Mitgliedschaften (Innungen, Fachverbände)
- Weiterbildungen (zeigt, dass Sie am Ball bleiben)
- Auszeichnungen (Kunde des Jahres, etc.)



Lange Str. 100-106
27318 Hoya



info@classic-marketing.de



04251 812243

Fit für die KI?

Schritt 6: Schema Markup implementieren (1-2 Stunden)

Was ist Schema Markup?

Stell dir vor, du würdest deine Website-Inhalte mit Etiketten versehen - genau das macht Schema Markup.

Warum wichtig für KI?

KI-Systeme verstehen strukturierte Daten viel besser als normalen Text.

Mit Schema Markup hast du 85% höhere Chancen, in KI-Antworten zitiert zu werden.

Die 5 wichtigsten Schema-Typen für KI (nach Priorität) sind:

6.1

FAQ SCHEMA - HÖCHSTE PRIORITÄT

Code-Beispiel:

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "FAQPage",
  "mainEntity": [
    {
      "@type": "Question",
      "name": "Was kostet eine ...?",
      "acceptedAnswer": {
        "@type": "Answer",
        "text": "Eine ... kostet bei uns ... Euro"
      }
    }
  ]
}
</script>
```



Lange Str. 100-106
27318 Hoya



info@classic-marketing.de



04251 812243

Fit für die KI?

Schritt 6: Schema Markup implementieren (1-2 Stunden)

6.2

ORGANIZATION SCHEMA

Code-Beispiel:

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "LocalBusiness",
  "name": "Müller Elektrotechnik GmbH",
  "description": "Elektrik-Meisterbetrieb in Nienburg seit 1995",
  "address": {
    "@type": "PostalAddress",
    "streetAddress": "Hauptstraße 123",
    "addressLocality": "Nienburg",
    "postalCode": "31582",
    "addressCountry": "DE"
  },
  "telephone": "+49-5021-123456789",
  "email": "info@mueller-elektro.de",
  "url": "https://www.mueller-elektro.de",
  "openingHours": "Mo-Fr 08:00-17:00"
}
</script>
```

6.3

ARTICLE SCHEMA

Für jeden wichtigen Artikel/
jede Service-Seite:

- Markiert deine Inhalte als autoritativ
- Hilft bei der Autorenschafts-Zuordnung
- Besonders wichtig für Blog-Artikel



Lange Str. 100-106
27318 Hoya



info@classic-marketing.de



04251 812243

Fit für die KI?

Schritt 5: Schema Markup implementieren (1-2 Stunden)

5.4

REVIEW SCHEMA

Macht Kundenbewertungen für KI sichtbar

- Besonders wertvoll für lokale Unternehmen
- Stärkt Vertrauen in AI-Antworten

5.5

SERVICE SCHEMA

Für jede deiner Hauptdienstleistungen:

- Beschreibt konkret, was du anbietest
- Inklusive Preisangaben (soweit möglich)

Es gibt eine Vielzahl verschiedener Schema-Typen für nahezu jeden Anwendungsfall! Die 5 oben genannten sind nur der Anfang. Je nach Branche gibt es weitere spezialisierte Schema-Markups.

Umfassende Schema-Übersichten und Hilfestellungen findest du hier:

- Offizielle Schema.org Dokumentation: <https://schema.org/docs/schemas.html>
- Google Structured Data Markup Helper: <https://www.google.com/webmasters/markup-helper/>
- Schema Markup Generator: <https://technicalseo.com/tools/schema-markup-generator/>



Lange Str. 100-106
27318 Hoya



info@classic-marketing.de



04251 812243

Checkliste

Ist deine Website fit für die KI?

LLMO
KI-Sichtbarkeit

DON'T - Das solltest du vermeiden

-  KI-Systeme aussperren → Macht dich komplett unsichtbar
-  Unehrliche Bewertungen kaufen → KI erkennt das und straft ab
-  Veraltete Informationen → Schadet der Glaubwürdigkeit
-  Komplizierte Fachsprache → KI bevorzugt verständliche Texte
-  Kontaktdaten verstecken → KI will wissen, wer du bist

DO - Das funktioniert immer:

-  Ehrlich und transparent sein → Authentizität wird belohnt
-  Kundensprache verwenden → Sprich wie deine Kunden
-  Konkrete Antworten geben → "5-7 Werktage" statt "schnell"
-  Regelmäßig aktualisieren → Zeigt, dass du aktiv bist
-  Auf Kundenfragen eingehen → FAQ aus echten Anfragen

Branchenspezifische Empfehlungen (B2C)

HANDWERK (ELEKTRIKER, KLEMPNER, MALER)

Besonders wichtig:

- Notdienst-Verfügbarkeit hervorheben
- Anfahrtsgebiet klar definieren
- Reparatur vs. Neuinstallation unterscheiden
- Garantiezeiten kommunizieren
- Festpreise wo möglich (z.B. "Rohrverstopfung ab 89€")

Beispiel-FAQ:

- "Hast du einen 24h-Notdienst?"
- "Welche Stadtteile belieferst du?"
- "Was kostet eine Wasserhahn-Reparatur?"
- "Geben Sie Garantie auf Ihre Arbeiten?"

GASTRONOMIE (RESTAURANT, CAFÉ, LIEFERDIENST)

Besonders wichtig:

- Öffnungszeiten (auch Feiertage!)
- Speisekarte online mit Preisen
- Allergiker-Informationen
- Liefergebiet und -zeiten
- Reservierungsmöglichkeiten
- Vegane/Vegetarische Angebote

Beispiel-FAQ:

- "Habst du vegane Optionen?"
- "Kann man bei dir reservieren?"
- "Lieferst du auch sonntags?"
- "Welche Zahlungsmethoden akzeptierst du?"

EINZELHANDEL (LOKALES GESCHÄFT)

Besonders wichtig:

- Öffnungszeiten (auch Feiertage!)
- Produktsortiment beschreiben
- Parkmöglichkeiten erwähnen
- Beratungsservice hervorheben
- Online-Shop vs. vor-Ort Einkauf
- Lieferung/Versand-Optionen

Beispiel-FAQ:

- "Welche Marken führst du?"
- "Gibt es Parkplätze vor dem Geschäft?"
- "Bietenst du Beratung an?"
- "Kann man bei dir bestellen und abholen?"



Lange Str. 100-106
27318 Hoya



info@classic-marketing.de



04251 812243

Branchenspezifische Empfehlungen (B2B)

IBAUSTELLENDIENSTLEISTER & ABBRUCHUNTERNEHMEN

Besonders wichtig:

- Leistungsspektrum und Maschinenpark definieren
- Entsorgungskonzepte und Recycling-Quote
- Genehmigungsverfahren und Behördenkontakte
- Sicherheitsstandards und Versicherungsschutz
- Projektgrößen und regionale Abdeckung
- Termine und Verfügbarkeiten
- Umweltschutz

Beispiel-FAQ:

- "Welche Abbrucharbeiten führt ihr durch (Teilabbruch, Komplettrückbau)?"
- "Über welchen Maschinenpark verfügt ihr?"
- "Könnt ihr Genehmigungsverfahren und Behördenkontakte übernehmen oder unterstützen?"
- "Was kostet der Abbruch pro Kubikmeter umbauten Raum?"
- "Können Sie auch Schadstoffe sanieren (Asbest, KMF, PCB)?"

INGENIEURSBÜROS & TECHNISCHE PLANUNG

Besonders wichtig:

- Planungsleistungen und HOAI-Phasen
- Branchenerfahrung und Projektgrößen
- Software und CAD-Kompetenzen
- Zertifizierungen und Nachweise
- Projektmanagement und Termintreue
- Bauüberwachung und Qualitätssicherung
- Nachhaltigkeits- und Effizienz-Standards

Beispiel-FAQ:

- "Welche Planungsleistungen bietet ihr?"
- "Habt ihr Erfahrung mit Projekten unserer Größenordnung?"
- "Wie stellt ihr Termintreue und Qualität sicher?"
- "Bietet ihr auch Bauüberwachung und Projektsteuerung?"
- "Welche Nachhaltigkeitsstandards könnt ihr umsetzen?"
- "Was kostet die Planung eines [spezifischen Projekts]?"



Lange Str. 100-106
27318 Hoya



info@classic-marketing.de



04251 812243

Branchenspezifische Empfehlungen (B2B)

FORSCHUNG & ENTWICKLUNG / TECHNISCHE DIENSTLEISTER

Besonders wichtig:

- F&E-Kompetenzen und Laborausstattung
- Zertifizierungen und Akkreditierungen
- Prototyping bis Serienfertigung
- IP-Schutz und Vertraulichkeit
- Testverfahren und Validierung
- Regulatorische Unterstützung
- Time-to-Market Optimierung

Beispiel-FAQ:

- "Welche F&E-Services bietet ihr (Konzept bis Marktreife)?"
- "Über welche Laborausstattung und Prüfverfahren verfügt ihr?"
- "Könnt ihr von Prototyping bis Serienfertigung begleiten?"
- "Welche regulatorischen Zulassungen könnt ihr unterstützen?"

INDUSTRIEBETRIEBE (METALLBAU, MASCHINENBAU, FERTIGUNG)

Besonders wichtig:

- Fertigungskapazitäten und Maschinenpark beschreiben
- Materialien und Qualitätsstandards definieren
- Lieferzeiten und Mindestbestellmengen kommunizieren
- Branchenzertifizierungen und Normen hervorheben
- Prototyping bis Serienfertigung Fähigkeiten
- Logistik und deutschlandweite Lieferung
- Kundenspezifische Entwicklung und Engineering

Beispiel-FAQ:

- "Welche Materialien könnt ihr verarbeiten (Stahl, Aluminium, Edelstahl)?"
- "Welche Fertigungsverfahren beherrscht ihr (Schweißen, CNC-Fräsen, Laserschneiden)?"
- "Was sind eure typischen Lieferzeiten für Standardprodukte?"
- "Ab welcher Stückzahl produziert ihr (Prototyp vs. Serie)?"
- "Welche Qualitätszertifikate habt ihr?"
- "Welche Branchen beliefert ihr hauptsächlich?"
- "Bis zu welchen Abmessungen und Gewichten könnt ihr fertigen?"



Lange Str. 100-106
27318 Hoya



info@classic-marketing.de



04251 812243



HILFE! Was tun wenn..?



KI findet mein Unternehmen immer noch nicht

Checkliste:

- robots.txt wirklich korrekt? (Webdesigner nochmal fragen)
- FAQ-Bereich mit mindestens 15 Fragen?
- Google Unternehmensprofil 100% vollständig?
- Website lädt schnell genug? (unter 3 Sekunden)
- Mindestens 10 aktuelle Google-Bewertungen?

Geduld haben: Änderungen brauchen 4-8 Wochen bis sie wirken!



Das ist mir alles zu technisch

- ⚠️ Konzentriere dich auf die Inhalte (FAQ, Service-Beschreibungen)
- ⚠️ Hol dir Hilfe für die Technik (Marketing-Agentur, Webdesigner)
- ⚠️ Starte klein - auch 50% Umsetzung bringt Erfolg
- ⚠️ Ein Schritt nach dem anderen - nicht alles auf einmal



Meine Konkurrenz wird immer noch öfter genannt

Analyse:

- Haben die mehr Bewertungen? → Mehr sammeln
- Ist deren Website schneller? → Geschwindigkeit verbessern
- Haben die bessere FAQ? → Deine erweitern
- Sind die schon länger dabei? → Mit Zeit und Qualität überholen



Ich habe keine Zeit für das alles

Prioritäten setzen:

- ⚠️ Wichtigste 30 Minuten/Woche: FAQ erweitern
- ⚠️ Delegieren: Mitarbeiter für Bewertungs-Management
- ⚠️ Externe Hilfe: Spezialisierte Marketing-Agentur oder Webdesigner hinzuziehen
- ⚠️ Langfristig denken: Jetzt investierte Zeit spart späteren Mehraufwand

